

Ovia ja lauteita Varkaudesta maailmalle

Varkautelaisen Warkop Oy:n puusepäntehtas on toiminut jo yli kahden vuosikymmenen ajan, ja yhtiön tuotteet tunnetaan hyvästä laadustaan maailmalla. Tänä päivänä Warkopin tuotteet jakautuvat kahteen tuoteperheeseen eli loma-asuntojen oviin ja saunojen sisustuksiin. Vuositasolla valmistuu n. 25.000 ovea ja n. 5.000 saunanlaudetta, joiden tekijöiksi tarvitaan n. 40 puualan osaajaa.

Warkop Oy valmistaa aidot puu-ovet käyttötarkoituksen mukaan.

- Kahden vuosikymmenen aikana ovien rakenne on kehittynyt merkittävästi. Aikoinaan 40 mm vahva mökkiovi oli ”maan tapa”, mutta nyt Warkopin asiakkailla on valinnanvaraa. Kesämökkeihin ja rantasaunoihin, joita käytetään vain kesällä, on saatavana edullinen 40 mm vahva mökkiovi. Kuitenkin useasti parempi vaihtoehto olisi loma-asunnon ovi, jossa on tuplatiivistys, parempi eristys ja oven sisällä vanerijäykisteet. Hinnaltaan ovi ei ole juurikaan mökkiovea kalliimpi, toteaa Warkop Oy:n toimitusjohtaja **Kari Tikkanen**, jonka mukaan oikein vaativaan asumiseen Warkopin tuotevalikoimassa on kaikkein jämäkin ja myös hinnakkain, 80 mm:n eristekerroksella ja tuplatiivistyksellä varustettu hirsitalon ovi. Oivissa yhtiö on keskittynyt puurunkoisiin kehysoviin.

- Kesämökkiläisen kannattaa satsata oveen hieman enemmän. Vuosien varrella olemme huomanneet, että ensin tehdään mökki kesälomien varten, ja sitten käyttö alkaa lisääntyä. Niinpä onkin suositeltavaa, että ovet olisivat jo alusta pitäen tuplatiivistyksellä varustettuja ovia, hän jatkaa.

Saunanlauteita sarjatuotantona

Toimitusjohtaja Tikkanen mielestä saunasta on muodostunut kodin sydän ja kesämökin olohuone, jossa rentoudutaan. Kiuas ja muutamat lauta istuimiksi eivät enää riitä tämän päivän ihmisille.

- Nykyisin saunaan laitetaan näyttävät lauteet ja kiuas, tunnelmalat ja joskus jopa kaiuttimet. Myös saunan sisustusmateriaalit ovat muuttuneet. Seinäpaneeliksi kuusen rinnalle on tullut tervaleppä, joka on myös ihanteellinen laudemateriaali. Tervaleppä on syr-

jäytynyt apachin, mutta kuusi on pitänyt pintansa kesämökkien saunanlauteiden materiaalina, koska se ei ole kosteudelle ja sinistymiselle arka. Saunan tuuletus on erittäin tärkeää sisustusmateriaalien säilymisen kannalta, olivatpa ne mitä puuta tapansa, hän toteaa.

Saunanlauteiden valmistus on siirtynyt työmaalta tehtaaseen.

- Saunanlauteiden valmistuksessa asiakkaalla on valittavanaan kolme vaihtoehtoa. Vanhin niistä on ostaa puutavara, suunnitella ja tehdä lauteet omana työnä. Toinen ääripää on mitata sauna ja tilata mittatarkat lauteet. Warkop on kehittänyt kolmannen vaihtoehdon eli valmislauteet, jotka ovat nimensä mukaisesti tehty tehtaalla ja laitettu kaikki tarvittavat osat pakettiin. Täten työmaalle jää ainoastaan lauteiden katkaisu. Valmislauteen etuina ovat nopeus, helppous ja ulkonäkö. Hinnallisesti valmislaude on edullinen, koska se tehdään tehtaassa sarjatyönä ja raaka-aineet ostetaan suurina erinä, sanoo **Kari Tikkanen**, jonka mukaan valmislauteita saa Warkopilta 160 cm:n, 190 cm:n ja 240 cm:n pituuksilla, raaka-aineena kuusi ja tervaleppä. Valmislauteista saa tehtyä joko suoran lauteen tai yhdistämällä L-muotoisen lauteen.

Monipuolisia työpaikkoja

Ovitehdas tarjoaa monipuolisia puusepänteollisuuden työpaikkoja myynnissä, tuotannosuunnittelussa, tuotekehityksessä ja myös tuotannon eri vaiheissa. Ammatitaitoisia puuseppiä palkattaisiin Warkopille vaikkapa heti.

- Viimeisen päälle ammattimaisia puuseppiä pitäisi puolenkymmentä löytää lisää tietyllä aikavälillä. Ja että he olisivat valmiita muuttamaan Varkauteen ja sitoutumaan työpaikkaansa. Varkaus on hyvä paikka asua, on rantapaikkoja tarjolla ja asutokanta edullista. Työnantajana Warkop on hyvä, eikä 20 vuoteen ole työntekijöitä irtisanottu eikä lomautettu, näin toivotaan tilanteen olevan jatkossakin, Tikkanen toteaa.

Puuseppä **Jarmo Hyvönen** on työskennellyt Warkopilla seitsemisen vuotta aloittaen maalarin apulaisena ja sittemmin paneelointiossa. Käytyään kolmivuotisen puusepänkoulutuksen, hän on työskennellyt puusepän eri tehtä-

vissä erikoisovien teossa ja nyt toista vuotta työskennellyt maalarina.

- Pintakäsittelyssä käytämme ympäristöystävällisiä saunasuojia, vesiohenteisia aineita. Olen tykännyt olla talossa, parempaan suuntaan olla menossa. Valikoimaan on tullut uusia tuotteita, jotka kiinnostavat asiakkaita ja yritys on ollut entistä enemmän näkyvillä, hän sanoo.

Warkopin työntekijäkaartin nuorta polvea edustaa myös puutekniikan insinööri **Antti Karvonen**, joka oli jo aiemmin suorittanut puualan perustutkinnon ja työskennellyt kalusteputseppinä kalustealan yrityksessä Keravalla. Opiskellessaan puutekniikan insinööriksi hän jo työskenteli Warkopilla, jossa on nyt ollut vakinaisesti töissä toista vuotta.

- Koulutukset ovat antaneet kotitalaisen laajan näkemyksen siitä, mitä puusepänala voi sisältää – mistä tavara lähtee ja mihin se menee. Erinäköisiin hommiin minulla on luvat ja valmiudet – ja työ opettaa tekijäänsä. Kun tulin taloon, kiersin eri tehtävät läpi eli työskentelin muutaman viikon ajan jokaisessa työpisteessä lähettämöön asti. Aihiotehdasta olin vetämässä puolisen vuotta, muutaman kuukauden tuurasin myyntisihteeriä ja nyt tuuraan tuotantopäällikköä. Pikkuhiljaa homma alkaa olla ”näpeissä”, sanoo **Karvonen**, joka on työskennellyt puutuoteteollisuudessa myös isomman toimijan palveluksessa.

- Mitä isompi laitos, sitä hitaammin pieni ihminen saa asiaa tuotua esille. Jos jotakin haluaa saada aikaiseksi ja muutosta jollekin asialle, tällaisessa keskisuuressa yrityksessä se on mahdollista. Omalla työllään sen saa aikaan, oman työn jälki näkyy ja omat ajatukset saa tuotua esille. Jokainen päivä Warkopissa on ollut erilainen haasteellisten tehtävien parissa, hän sanoo.

Media-assistentti **Merja Glumerus** on vajaan vuoden ajan ollut uudistamassa yhtiön markkinointia.

- Kyseessä on aika pitkälti imagon uudelleen rakentamisesta, markkinointimateriaalin, asiakaslähtöisten esitteiden uusimisesta ja kotisivuista Internetissä. Tavoitteena on laittaa koko laaja skaala uudeksi ja yhdenmukaiseksi. Olen tehnyt paljon myös materiaalikuvasta, sanoo **Glumerus**, jolla on jo parin vuosikymmenen harrastelijakokemus valokuvauksessa.

- Työ on tuntunut todella haastavalta. Alkuun opettelun talon tavoille hyvin monipuolisesti. Piti oppia jopa asentamaan saunanlauteet, ennenkuin voin niihin tehdä kunnollisen ohjeistuksen, toteaa **Glumerus**, jonka mukaan Warkopin osallistuminen Varkauden Nuorkauppakamari ry:n Savon-Sampo-messuille huhtikuun lopulla oli yhtiölle onnistunut panostus. Messuilla suurta mielenkiintoa herättivät valmislauteet ja myös niiden tiimoilta pidetyt asennuskilpailut. Nopein pari asensi saunanlauteet paikoilleen neljässä minuutissa 53 sekunnissa.

Asiakasläheisyys

Toimitusjohtaja **Kari Tikkanen** mukaan puusepäntehtas joutuu hyvin merkittävästi tänä päivänä satsaamaan markkinointiin. Warkop laittaa esille eri liikkeisiin ympäri Suomea puolensataa ”valmista saunaa”, ja tämän markki-



Warkop Oy:n toimitusjohtaja **Kari Tikkanen** mukaan suomalaiset talotehtaat ovat ottaneet omakseen idean valmiista laudepaketista. Kuvan lauteissa materiaalina on nykyään kovasti haluttu tervaleppä.



Puutekniikan insinööri **Antti Karvonen** on ehtinyt saada hyvän kokonaiskuvan puusepäntehtaan toiminnosta erilaisissa vastuutehtävissä.

nointipanostuksen arvo lähentelee 100.000 euroa. Lisäksi syyspuolella käynnistyy tv-kampanja.

- Puusepäntehtaan tulee olla lähellä asiakasta, joka tänä päivänä on entistä vaativampi. Vaikka kyseessä olisi standardituote, sen pitää olla helposti muunneltavissa siten, että asiakas saa yksilöllisiä saunoja aina led-valolistoistamme lähtien. Myös tuotannon on kehitettävä ja tarvittaessa muututtava toiseen puulajiin hyvin nopealla aikavälillä, sanoo **Tikkanen**, jonka mukaan kuluvan vuoden ongelmana puusepänteollisuudessa on ollut raaka-aineiden rajut hinnannousut niin puutavaran kuin lasinkin osalta. Hankaluutena on näiden lisäksi ollut suoranainen raaka-ainepula, joka on aiheuttanut sen, ettei kaikkia tilauksia ole voitu ottaa vastaan.

Warkop Oy:n tuotteiden markkinointia hoitaa Puumerkki Oy. Osaavan henkilökunnan ja laadukkaiden tuotteiden myötä on hyvä jatkaa kasvu-uralla harkituin askelin.

Teksti ja kuvat:
Vesa Moilanen



Media-assistentti **Merja Glumerus** on uudistamassa Warkop Oy:n markkinointia imagon uudelleen rakentamisesta alkaen. Työtehtävänsä hän on kokenut todella haastavana.



Puuseppä **Jarmo Hyvönen** aloitti maalarin apulaisena ja tekee tällä hetkellä maalarin tehtäviä pintakäsittelyosastolla. Kolmen vuoden aikana hän kouluttautui puusepäksi.